

自社の『仮説・検証』と『改善・改良』

商品についての事柄

内容（現在のスペック、ウリなど）

⇒
変更・修正
できること
⇒

それぞれのシーンで改良できること

行動（現在の営業方法など）

⇒
変更・修正
できること
⇒

見た目（現在のキャッチコピー、イメージなど）

⇒
変更・修正
できること
⇒

自社の現状把握 01で改善点が見つからない場合は、こちらも試してみてください。

〔仮説1〕 上記から考えられる商品が売れるまでの流れについてお答えください。

〔仮説2〕 仮説1から考えられる商品を販売する際にお客様が喜ぶポイントについてお答えください。

〔仮説3〕 仮説2のお客様が喜ぶポイントの中で、お客様の声に基づいたことはどんなことですか？

〔仮説3'〕 また、その商品をどんな風に紹介するとお客様に楽しみにしてもらえそうですか？